

باسمه تعالی

آیین نامه اجرایی پنجمین دوره جشنواره ملی جهاد مجازی

(ویژه فعالان مساجد و کانون های فرهنگی هنری مساجد سراسر کشور)

... امروز اینترنت و ماهواره و وسایل ارتباطی بسیار متنوع وجود دارد و حرف، آسان به همه جای دنیا می رسد. میدان افکار مردم، عرصه کارزار تفکرات گوناگون است. امروز ما در یک میدان جنگ و کارزار حقیقی فکری قرار داریم. این کارزار فکری به هیچ وجه به زیان ما نیست؛ به سود ماست. اگر وارد این میدان بشویم و آنچه را که نیاز ماست - از مهمات تفکر اسلامی و انبارهای معارف الهی و اسلامی - بیرون بکشیم و صرف کنیم، قطعاً بُرد با ماست

قسمتی از بیانات امام خامنه ای (مدظله العالی) در دیدار با روحانیون استان کرمان (۸۴/۲/۱۱)

با توجه به لزوم حضور جدی جوانان انقلابی در فضای مجازی و تشکیل جبهه جهادی در فضای سایبری به منظور آمادگی مقابله با تهاجم سازمان یافته دشمنان انقلاب؛ پنجمین دوره از جشنواره ملی جهاد مجازی به همت کانون فرهنگی هنری مهدی موعود (عج) حسین آباد و با همکاری دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد استان اصفهان و حمایت و نظارت ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور برگزار می گردد.

اهداف:

- ۱- انعکاس گسترده و ترویج فرهنگ انقلاب در فضای سایبری.
- ۲- شناخت و ایجاد ارتباط با وبلاگ نویسان و سایر فعالان فضای سایبری متخصص و متعهد.
- ۳- تعمیق باورهای اسلامی، انسانی مسلمین در میان عموم آحاد جامعه.
- ۴- انعکاس و ترویج ظرفیت های کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور و فعالیت های انجام شده در آنها
- ۵- ایجاد زیر ساخت لازم جهت ارزیابی حضور و فعالیت کانون های فرهنگی هنری مساجد در فضای سایبری

ماده ۱) موضوع ها:

در ارزیابی آثار، فعالیت در موضوعات زیر مورد ارزیابی قرار می گیرد. (فعالیت به صورت تخصصی یا گروهی از فعالیت ها)

(۱) بررسی نقش وجودی حضرت امام رضا(ع) در فرهنگ شیعی ایران و دهه کرامت

(۲) نقش مساجد در سبک زندگی اجتماعی

(۳) عفاف و حجاب

(۴) گفتمان انقلاب اسلامی

- (۵) گفت‌وگوهای سازمان اقتصاد مقاومتی
- (۶) نامه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به جوانان غرب
- (۷) نماز ستون دین
- (۸) نقد و هدایت فعالیتهای فرهنگی هنری و اجتماعی.
- (۹) فعالیت های کانون محور (فعالیتهای تربیتی ، اوقات فراغت ، خانه های نور و ...)
- (۱۰) موضوع ویژه جشنواره: اقتصاد مقاومتی ، اقدام و عمل (راهکار های عملی برای رسیدن به

اقتصاد مقاومتی)

تارنما ها با موضوع ویژه جشنواره امتیاز ویژه داشته و سه برگزیده جداگانه خواهد داشت.

ماده ۲) ثبت نام

معرفی آثار و ثبت نام از تاریخ ۱۳۹۵/۰۱/۳۰ همزمان با میلاد امام محمد تقی علیه السلام لغایت ۱۳۹۵/۰۴/۳۱ فقط از طریق پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی <http://www.jashnvarejihad.ir> امکان پذیر است.

ماده ۳) شرایط

- (۱) فعال بودن و به روز بودن محتوای تارنما ها (وبلاگ ها و وب سایت ها)
- (۲) زمان ایجاد تارنما دارای اهمیت نیست
- (۳) شرکت کنندگان میتوانند از تمامی قالب های رایج (از قبیل؛ مقاله ، یادداشت ، خبر، پوستر، پادکست ، نماهنگ ، نوا آهنگ ، مصاحبه ، عکس ، دل نوشته ها ، شعر ، خاطره و ... استفاده کنند)
- (۴) تمامی منابع و پی نوشت های مطالب، باید در هر مطلب (پست) درج گردد. (ذکر منابع در مطالب الزامی است.
- ()
- (۵) اتکا به منابع غنی ایرانی اسلامی ، بهره گیری از ادبیات فضای سایبری ، تاثیر گذاری و ارتباط دو سویه با مخاطب و خلاقیت در ارائه محتوا از جمله معیارهای امتیاز دهی هیات داوران می باشد.
- (۶) مسئولیت مطالب و محتوای درج شده در تارنما ها ، به عهده نویسنده آن می باشد.
- (۷) مهمترین معیار امتیاز دهی ، تولید محتوا می باشد .

ماده ۴) ارزشیابی و غربال گری :

- ۱- ارزیابی آثار در دو مرحله «انتخاب آثار؛ و ارزیابی فنی، محتوایی انجام می شود:
- ۲- در مرحله اول، هیئت انتخاب همزمان با شروع جشنواره و به بررسی و انتخاب آثار رسیده (بر اساس تطبیق با آیین نامه جشنواره) می نماید. پس از پایان مهلت ثبت نام در جشنواره، پایگاه های دارای شرایط جهت ارزیابی نهایی به هیئت داوران ارجاع می گردد.
۳. ۷۰ درصد امتیاز به «محتوای مطالب و ۳۰ درصد امتیاز به شرایط فنی تخصیص می یابد
۴. ملاک های محتوایی (تناسب موضوع و محتوا؛ ادبیات (روانی و سادگی)؛ عنوان (جذابیت، دارابودن معنا و پیام و مناسب با محتوای مندرج)؛ تعیین مخاطب و تناسب سطح و حجم اطلاعات با مخاطب (ارتباط دوسویه)؛ سبک نوشتار، جذابیت، شیوا و رسا بودن نوشتار، رعایت نکات نگارشی، املائی و دستوری؛ تیتراژ مناسب و شفاف سازی؛ موضوع بندی مناسب مطالب؛ تولیدی بودن مطالب)
۵. ملاک های فنی (رعایت اصول گرافیکی در قالب (رنگ بندی، نظم، طراحی صفحات وب، طراحی هدر و فوتر، اختصاصی سازی)؛ قابلیت تعاملی (امکان نظر گذاری، امکان برقراری ارتباط با نویسنده و ...)؛ به روز رسانی مستمر و منظم؛ موضوع بندی مناسب مطالب و استفاده از فید؛ آرشیو موضوعی؛ استفاده از بخش معرفی)

ماده ۵) جوایز

به برگزیدگان جشنواره هدایای نقدی و لوح سپاس اهدا می گردد.

تبصره: کلیه تارنما های وابسته به کانون های فرهنگی هنری مساجد شرکت کننده در جشنواره؛ مورد حمایت ستاد عالی کانون های فرهنگی هنری مساجد قرار خواهند گرفت

ماده ۶) اختتامیه:

مراسم اختتامیه هم زمان با عید سعید غدیر خم در اصفهان برگزار می گردد. شرح مراسم و زمان بندی اجرای آن بعداً به اطلاع خواهد رسید

ماده ۷) دبیرخانه جشنواره:

دبیرخانه دائمی جشنواره کانون فرهنگی هنری مهدی موعود (عج) حسین آباد شهرستان فلاورجان

به نشانی : اصفهان فلاورجان حسین آباد خیابان امام خمینی ره جنب مسجد صاحب الزمان (عج) پلاک ۴۹۷ کد پستی

۸۴۵۸۱۷۴۵۴۵ تلفن و نمابر ۳۷۴۷۴۹۴۰-۰۳۱.

تقویم اجرایی پنجمین دوره جشنواره ملی جهاد مجازی

ردیف	رویداد	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	توضیحات
۱	فراخوان جشنواره	۹۵/۱/۲۹		درج خبر در خبرگزاریها (شبستان، واحد مرکزی خبر ، ایگنا، فارس ، دانش ، کار و...) و درج در سایت های جشنواره جوانان مسجد و سایر سایت های معتبر و ارسال پیامک به شرکت کنندگان ادوار گذشته و همچنین مدیران مسئول کانون های فرهنگی هنری مساجد
۲	ثبت نام در جشنواره	۹۵/۱/۳۰ همزمان با میلاد حضرت امام محمد تقی علیه السلام	۹۵/۴/۳۱	از طریق سایت فصل رویش
۳	بررسی اولیه تارنما ها	۹۵/۲/۱	۹۵/۵/۱	بررسی اولیه توسط ستاد اجرایی جهت تطبیق با آیین نامه اجرایی
۴	غربال گری	۹۵/۵/۲	۹۵/۵/۳۱	هیئت داوران متشکل از پنج نفر کارشناس متعهد و متخصص سایر
۵	اعلام نتایج	۹۵/۶/۶		از طریق سایت جشنواره و خبرگزاری شبستان
۶	اختتامیه	۹۵/۶/۲۹		همزمان با شب عید سعید غدیر خم

دیرخانه دائمی جشنواره جهاد مجازی